

ОБРАЗЕЦ ОТЧЁТА. Сайт, компания, ИНН, номера счётчиков и регистрации — вымышленные. Состав пунктов, формулировки и вилки штрафов — из реальных разборов: так выглядит документ, который получает клиент.

РАЗБОР САЙТА · SINTEO

Юридические риски вашего сайта

персональные данные · реклама · права потребителей

Объект: **primer-magazin.ru**

Основание

Разбор по заявке

Нормы

152-ФЗ, 38-ФЗ, КоАП РФ

Срок устранения

3–5 рабочих дней

ЧЕМ РИСКУЕТЕ

293 000–885 000 ₽

возможная сумма штрафов по выявленным составам для юридического лица; часть зависит от квалификации — итог определяет надзорный орган

ЧТО НАШЛИ

5 со штрафом

3 нарушения + 2 на доработку (все — составы с риском штрафа)

РЕШЕНИЕ

3–5 дней

под ключ — от 15 000 ₽, точную сумму назовём после разбора

1 Что показал замер сайта

Мы открыли **primer-magazin.ru** как обычный посетитель и записали, что происходит: какие сторонние сервисы запускаются, что они собирают и в какой момент. Ниже — только факты замера, без оценок: каждый пункт можно перепроверить.

ФАКТ

Собирают данные посетителей до того, как те что-либо нажали: Яндекс.Метрика (счётчик 77777777), Google Analytics (G-XXXXXXXXXX), Google reCAPTCHA

Чем подтверждено: сетевые запросы и cookie сняты до единого клика по сайту

ФАКТ

Работает подмена номера и сбор звонков: Calltouch — эти сервисы получают телефон и записи обращений

Чем подтверждено: обращения к их серверам с ваших страниц

ФАКТ

Включена запись экрана и ввода в формы (Вебвизор)

Чем подтверждено: cookie `_ym_visiorc` и параметр записи в запросах счётчика

ФАКТ Данные уходят за пределы России — на серверы Google/Meta; кроме них — Google Fonts, CDN jsDelivr

Чем подтверждено: прямые обращения к их доменам с ваших страниц

ФАКТ Cookie-баннер на сайте есть

Чем подтверждено: разметка страницы

ФАКТ Форм для заявок: 3 — главная — 2 формы, в том числе одна открывается по кнопке; /checkout/. Чекбокс согласия есть, но он предотмечен или необязателен — форму можно отправить, не подтвердив согласие. Осмотрены: главная, /checkout/.

Чем подтверждено: разбор полей каждой формы: чекбокс не required либо отмечен по умолчанию

ФАКТ Документ по персональным данным опубликован, но неполон: не нашли оператора, ссылку на 152-ФЗ, цели или сроки обработки

Чем подтверждено: документ загружен по адресу <https://primer-magazin.ru/privacy>

ФАКТ ИНН на сайте принадлежит ООО «ПРИМЕР-ТОРГ» — юридическое лицо

Чем подтверждено: выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП по указанному ИНН

ФАКТ Оператор числится в реестре Роскомнадзора (рег. № 77-00-000002)

Чем подтверждено: прямой запрос в реестр по вашему ИНН

ФАКТ Сведения об исполнителе раскрыты: ООО «Пример-Торг»

Чем подтверждено: осмотр главной и типовых страниц с контактами

2 Что из этого следует по закону

Здесь только то, что подтверждается замером выше — без предположений. Хорошая новость: **значительная часть уже сделана правильно** (зелёный блок ниже), речь не о переделке сайта, а о документах и точечных правках за 3–5 дней.

НАРУШЕНИЕ Обработка персональных данных без оформленного согласия/основания

150 000–300 000 ₽

данные уходят за рубеж (Google Analytics, reCAPTCHA/Google) без оформленного основания; в формах чекбокс согласия предотмечен или необязателен. **Что сделаем:** Оформим юридически корректное согласие и привяжем его к формам; настроим cookie-баннер — насколько строго он блокирует аналитику, решаете вы (два варианта — в разделе 4).

Основание: ч. 1 ст. 13.11 КоАП

НАРУШЕНИЕ Политика обработки персональных данных

30 000–60 000 ₽

политика опубликована, но не называет получателей данных и утверждает: «третьим лицам данные не передаются». Замер показывает обратное — Google Analytics и Calltouch получают их с первой секунды визита. Документ противоречит фактам собственного сайта. **Что сделаем:** Приведём политику в соответствие с замером: перечислим получателей, цели и сроки, уберём утверждения, которые опровергаются замером

Основание: ч. 3 ст. 13.11 КоАП

НАРУШЕНИЕ**Условия оферты, ущемляющие права потребителя****10 000–20 000 ₽**

оферта удерживает предоплату «в качестве штрафной санкции» при отказе покупателя (против ст. 32 ЗоЗПП — возмещаются только фактические расходы) и назначает суд по месту продавца (против ст. 17 ЗоЗПП). Главный риск здесь не штраф: такие условия ничтожны по ст. 16 ЗоЗПП, и в споре сверху идёт потребительский штраф 50 % от присуждённого. **Что сделаем:** Перепишем спорные пункты оферты: порядок отказа и возврата, подсудность, ответственность

Основание: ч. 2 ст. 14.8 КоАП

ДОРАБОТАТЬ**Уведомление в РКН не покрывает обработку с сайта****3 000–5 000 ₽**

в реестре компания есть, но карточка уведомления описывает только кадровый учёт и работников: ни клиентов сайта, ни cookie, ни трансграничной передачи в ней нет, хотя Google Analytics работает. **Что сделаем:** Подготовим текст уведомления об изменении сведений и пошаговую инструкцию, как подать его через личный кабинет

Основание: ст. 19.7 КоАП (ч. 7 ст. 22 152-ФЗ)

ДОРАБОТАТЬ**Достоверность рекламных утверждений****100 000–500 000 ₽**

«самые низкие цены» — превосходная степень без указания критерия и источника сравнения; подтвердить её при проверке нечем. **Что сделаем:** Заменим на проверяемую формулировку либо добавим источник сравнения

Основание: ч. 1 ст. 14.3 КоАП

Что уже в порядке — замечаний нет

- ✓ Оператор в реестре Роскомнадзора (рег. № 77-00-000002)
- ✓ Реквизиты исполнителя раскрыты
- ✓ Нет передачи данных в Meta (Facebook)
- ✓ Интерфейс на русском языке (53-ФЗ соблюден)

3 Чем это грозит

Штраф предусмотрен по каждому пункту выше (суммы указаны справа). После изменений 2025 года ответственность за нарушения с персональными данными резко выросла. **Совокупно по выявленным составам — ориентировочно 293 000–885 000 ₽** для юридического лица: по нескольким составам наказание назначается за каждый (ст. 4.4 КоАП), итог зависит от квалификации и определяется надзорным органом.

Важно, **что запускает проверку:** не плановый обход, а жалоба — её может подать любой посетитель, недовольный клиент или конкурент через сайт Роскомнадзора за несколько минут и бесплатно. Привести сайт в порядок сейчас дешевле одного штрафа.

Отдельный риск: штрафы за утечку данных

За утечку персональных данных штраф — **от 3 до 15 млн ₽** (ч. 12–14 ст. 13.11 КоАП; повышенные вилки применяются при утечке данных от 1 000 пострадавших либо от 10 000 идентификаторов), а при повторной утечке — **оборотный штраф 1–3% годовой выручки**, но не менее 20 млн ₽. Это не текущее нарушение сайта, но показывает: цена ошибки с данными несопоставима со стоимостью их приведения в порядок.

4 Как настроить баннер: выбор за вами

Сейчас баннер на сайте только информирует о cookie, а счётчики и коллтрекинг запускаются ещё до любого действия посетителя. Привести в порядок можно двумя способами — они по-разному соотносят юридическую чистоту и сохранность аналитики. **Оба входят в цену**, выбираете вы.

Вариант А — строго по закону

Сначала согласие, потом аналитика

- ✓ До согласия не запускается ни один необязательный трекер; служебные cookie сайта работают
- ✓ Основание появляется раньше обработки — юридически самая чистая позиция
- ✓ Отказ отключает всё необязательное
- Чем платите: часть посетителей не делает выбора — их визиты не попадают в статистику, а звонки не привязываются к рекламе

Вариант Б — рабочий компромисс

Аналитика живёт, запись экрана — после согласия

- ✓ Счётчик без записи экрана и коллтрекинг работают сразу, баннер об этом информирует
- ✓ Запись экрана и ввода в формы — только после «Принять»
- ✓ «Отклонить» прекращает работу необязательных сервисов
- ✓ Статистика и привязка звонков сохраняются полнее, чем в варианте А
- Чем рискуете: идентификаторы cookie могут признать персональными данными — тогда счётчик до согласия остаётся риском по ч. 1 ст. 13.11. Отказ действует «на будущее»: риск снижен, но не закрыт

База одинакова в обоих вариантах: cookie и сервисы описаны в политике, «Отклонить» работает, запись экрана и рекламные пиксели — только после согласия. **Вариант Б мы не называем «соответствующим требованиям»** — это осознанно сниженный риск, а не гарантия отсутствия претензий. Трансграничные сервисы (Google Analytics, reCAPTCHA) — риск отдельный и заметно крупнее, чем у российской аналитики; их запуск до согласия закрывается только вариантом А.

5 Состав работ и стоимость

Работа под ключ: готовим документы и сами внедряем всё на сайте. Искать программиста не нужно — от вас только доступы.

под ключ

Приведение сайта в порядок целиком

Все документы и все правки на сайте — с нашей стороны; результат проверяем в браузере и сдаём готовым

от **15 000** ₽

- ✓ Политика обработки персональных данных под фактического оператора
- ✓ Отдельный документ — согласие на обработку персональных данных
- ✓ Привязка согласия к формам: чекбокс обязательный и не предотмеченный
- ✓ Настройка cookie-баннера в выбранном вами режиме (вариант А или Б)
- ✓ Отложенный запуск аналитики и рекламных сервисов — после согласия
- ✓ Разбор трансграничных счётчиков: отключение либо замена на российские
- ✓ Правка рекламных формулировок, которые нельзя подтвердить
- ✓ Проверка результата в браузере на чистой сессии и сдача работ

Потребуется доступы: админка сайта и формы. Доступы передаются на время работ и отзываются после сдачи.

Сроки: 3–5 рабочих дней. **Стоимость — от 15 000 ₽:** точную сумму назовём после разбора и до начала работ, дальше она не меняется — без скрытых доплат. **Оплата 50/50:** половина при старте, половина по сдаче.

6 Порядок работы

01

Подготовка документов, согласование текстов, выбираете режим баннера (А или Б)

02

Внедрение на сайте по вашим доступам: документы, формы, баннер, код

03

Публикация на сайте и подача/актуализация уведомления РКН

04

Публичная часть доработана; организационные процессы — отдельно

Готовы привести сайт в порядок?

Ответьте «начинаем» — пришлём договор в тот же день и сразу стартуем.

Разбор основан на анализе публичных страниц сайта, носит ознакомительный характер и не является юридическим заключением. Соответствие 152-ФЗ зависит не только от сайта, но и от организационных процессов оператора. Итоговый состав работ уточняется после доступа к административной части.